

Webseitenstruktur

Betreiber:in als kommunizierende:r Akteur:in

Mit dem Key Message Canvas. Entwickelt von Fabio Sandmeier / keymessagecanvas.com.

Besucher:innen (Zielgruppen)



Über

den Betreiber /
die Betreiberin

Stories:

- Ursprung: die Grundidee + Story dahinter
- Mission: Woran sie glauben
- Vision: Wovon sie träumen (darf nicht in Konflikt mit Bedürfnissen der Besucher:innen stehen)
- Meilensteine: Bereits erreichte Schritte auf dem Weg zur Vision

People:

- Menschen: Wer Teil des Teams ist
- Supporter: Wer sie dabei unterstützt

Bedürfnisse

des Besuchers /
der Besucherin

- Kognitiv: Was wollen sie wissen?
- Affektiv: Wie wollen sie sich fühlen?
- Konativ: Was wollen sie erreichen?



Sorgen

der Besucherin /
des Besuchers

- bezogen auf berufliche Zielsetzungen
- bezogen auf private Bedürfnisse

Content

der Webseite

Jeweils zugeordnet zu den Kernaussagen.
Angeordnet nach Priorität aus Sicht der Zielgruppe.

- Facts (z.B. Zahlen, Merkmale)
- Stories (z.B. Testimonials)
- Experiences (Produkt / DL erleben lassen)

Kernaussagen

des Webseitenbetreibers. Sind die Antworten auf die Kernfragen. Entsprechen den Content Snippets / Teasern auf der Startseite.

Kernfragen

der Besucherin. Entsprechen den Menüpunkten in der Navigation.

Calls to Action

an den Besucher /
die Besucherin

- Hier und jetzt auf der Webseite
- Nachgelagerte Schritte
- Endziel der Handlungskette